

Domingo 07 de octubre de 2007 Personalice Ine.es | Modifique sus datos | Contacte con Ine.es | RSS

Servicio de envío de titulares

NOTICIAS
EconomíaHEMEROTECA »
EL TIEMPO »

Ine.es noticias

Google™

INICIO

NOTICIAS

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN Y BLOGS

GENTE

SERVICIOS

Noticias Bolsa y mercados

Ine.es » Economía



HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

Jóvenes, asturianos y con madera de líderes

Un programa pionero ofrece formación a estudiantes que destacan por sus condiciones para hacerse empresarios



Oviedo, José L. SALINAS

«Jóvenes y con muy buenas ideas son los empresarios del mañana». De esta forma describen los responsables del programa «Clinic» a los 22 asturianos que han sido elegidos entre cien candidatos para participar en un curso para formarlos como líderes empresariales. Todos tienen en mente proyectos que llevarán a cabo en un futuro no muy lejano, otros ya los han puesto en marcha y algunos pretenden ese liderazgo en actividades ajenas al mundo empresarial. Y en su aprendizaje, según explica el director de «Clinic», Enrique Riesgo, «los jóvenes han podido conocer de primera mano cómo funcionan las principales empresas de la región, así como a las personas que están detrás de ellas». «Les enseñamos las historias humanas de los empresarios, ya que muchos también fueron como ellos», agrega.



Jesús Rodríguez, en la imagen de la izquierda, y Maite Fernández, en la de la derecha.

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

El ciclo formativo es una iniciativa pionera. «No lo hemos importado de ningún sitio, como pueda parecer», responde, orgulloso, Riesgo. «Lo que pretendemos es facilitar una salida a estos jóvenes, allanarles el camino para que encuentren financiación para sus proyectos», apuntó. El curso se cerrará el próximo día 11 de octubre, en el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, a las doce de la mañana, en un acto en el que participará el empresario Pedro Llana, de la compañía especializada en climatización Cimastar. En las siguientes líneas los estudiantes explican sus planes de futuro.

Maite Fernández (Lena, 23 años), de fiestas y turismo. Los vecinos de Carabanzo, en Lena, se quedaron hace varios años sin sus fiestas anuales. «No podíamos consentir que algo así ocurriera, no había nadie que las organizara». Son palabras de la joven Maite Fernández, de 23 años, quien explica que de ahí surgió la idea de crear un festival astur-romano que girara sobre los descubrimientos arqueológicos que se están realizando en las excavaciones de La Carisa, entre Lena y Aller. «Al principio no íbamos a hacer algo tan ambicioso, nos conformábamos con celebrar una noche folk en la que pudieran participar algunos grupos asturianos para animar un poco al pueblo, pero creemos que Carabanzo se merecía un festival que fuera potente», apunta.

El éxito de público fue «tremendo» durante la primera edición, según recuerda la lenense; cientos de personas acuden ya de forma anual a los festejos, que se celebran a mediados de agosto. Sus promotores incluso quieren conseguir que el festival consiga la categoría de interés turístico. «El próximo año presentaremos nuestra candidatura para conseguir optar a esta categoría», anunció la joven. Los organizadores del curso aseguran que Maite Fernández y el resto del equipo que se encarga de llevar a buen puerto el festival «son el mejor ejemplo de jóvenes emprendedores que quieren sacar a un pueblo de la desidia y revalorizar sus valores».

«Las fiestas, de momento, están siendo muy rentables, cada año viene más gente, fue una buena idea para hacer que el pueblo volviera a disfrutar», asegura Fernández. La joven, diplomada en turismo, planea adentrarse en el futuro en el sector de las casas rurales asturianas, aunque por ahora sólo es un proyecto. La lenense presentó durante el curso, junto a otro de sus compañeros en la organización de las fiestas, Juan Vázquez, qué hay que hacer para celebrar un festival como el lenense. «Es muy difícil, lleva mucho tiempo y paciencia», resume.

Bibiana Álvarez y Ana Paz González (Gijón, 18 y 17 años), para leer. Las gijonesas son las más jóvenes del grupo y, según los organizadores, «las emprendedoras con uno de los proyectos más novedosos». Las estudiantes se alzaron el año pasado con el premio que el Ayuntamiento de Gijón y Valnalón otorgan a las mejores iniciativas empresariales para alumnos de Bachillerato. Álvarez explica en qué consiste su proyecto: «Queremos crear una web para fomentar la lectura entre los niños; en el portal habría desde cuentos hasta karaoke y una sección de venta de libros y otra de intercambio».

La web estará orientada, según señalan, a niños entre seis y diez años, aunque los verdaderos clientes serían los padres. «Para acceder a los diferentes contenidos de la web será necesario mandar un mensaje de móvil, que tendrá un coste, y de ahí llegarán nuestros principales ingresos», indican.

El portal estará también especialmente dirigido a los colegios para fomentar la lectura en las clases. «Habrá diferentes packs por ciclos educativos», señalan. Las gijonesas ya han elaborado un completo plan de empresa, aunque reconocen que aún queda bastante camino por recorrer. «Faltan el diseño final de la web y algunos asuntos de papeleo», resume Álvarez. Pero aseguran que el curso en el que están participando «nos está ayudando a saber cómo funciona una empresa y a completar los cabos sueltos que teníamos». El proyecto ha sido elegido para participar en el concurso regional de iniciativas de jóvenes empresariales, cuyo ganador se dará a conocer en unas semanas.

Jesús Rodríguez (Noreña, 22 años) y los caracoles. «En Asturias tan sólo hay una granja especializada en la reproducción de caracoles, pero mi idea va más allá: consiste en promover una para aprovechar estos animales con fines gastronómicos y estéticos». De esta forma resume el joven Jesús Rodríguez su proyecto, y

openbank
11%
T.A.E.*
*10,48% interés nominal anual
Sólo para nuevos clientes

explica que «es muy novedoso; no hay casi nada parecido y la venta de la producción está prácticamente asegurada».

Las intenciones de Rodríguez son las de sacar partido a la baba de estos animales, que tiene aplicaciones en el negocio de los productos estéticos. «Ya se está comercializando un gran número de cremas para la piel de las mujeres, sus resultados están comprobados científicamente». «Para llevar a cabo el proyecto necesitaré una parcela de aproximadamente dos mil metros cuadrados de tipo agrícola en el área central de la región», apunta. El joven, que en la actualidad estudia Administración y Dirección de Empresas (ADE) en la Universidad Oviedo, asegura que «en la región lo único que hay similar es una fábrica dedicada al engorde y reproducción de animales, por lo que ahora mismo es un mercado a explotar, con una salida enorme».

l Daniel Garrido (León, 28 años), el «intraemprendedor». Dentro del curso «Clinic» también hay un sector de estudiantes que no tiene por ahora ningún proyecto emprendedor en mente. Son aquellos a los que los organizadores definen como «intraemprendedores». Un ejemplo es el leonés Daniel Garrido Fernández, que lleva dos años afincado en Oviedo. Los responsables de «Clinic» aseguran que tiene «madera de líder». «No vine con ningún proyecto en mente», reconoce, «a mí lo que me gusta es tirar por un equipo para conseguir ser líder de un departamento».

El leonés, que acaba de terminar un ciclo de formación profesional sobre administración, asegura que «me gustaría trabajar en gestión, aunque no tengo predilección por la actividad a la que se dedique la compañía». El joven señala que gracias al curso está descubriendo los entresijos de cómo funciona una empresa. «Ni me imaginaba que pudieran funcionar como lo hacen; me está sirviendo para aprender sobre técnicas de marketing, de diseño y terapias de grupo».

COMPARTIR



ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

¿qué es esto?

Educacionline

Cursos de Formación superior a distancia. Campus Virtual

www.educacionline.com

[Anuncios Google](#) - [Anunciarse en este sitio](#)

CONÓZCANOS: [CONTACTO](#) | [LA NUEVA ESPAÑA](#) | [CLUB PRENSA ASTURIANA](#) | [PUNTOS DE VENTA](#) | [TALLER DE PRENSA PARA NIÑOS](#) | PUBLICIDAD: [TARIFAS](#) | [AGENCIAS](#) | [CONTRATAR](#)



lne.es y La Nueva España son productos de **Editorial Prensa Ibérica**
 Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Otras publicaciones del grupo **Editorial Prensa Ibérica**

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | INFORMACION | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | El Boletín | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review