

FORMACIÓN**16-septiembre-2007****Del maestro quesero al profesional de control de calidad****La producción láctea pasó de proceso artesanal a una industria plenamente automatizada. Lácteos del Jarama es el ejemplo de este cambio**

NOELIA A. ERAUSQUIN

La palabra clinic, habitual en el mundo deportivo para referirse a una clase práctica avanzada, da el salto al mundo de la empresa. Apoyados por distintas entidades, como los ayuntamientos de Gijón, Langreo o Noreña, FADE, Valnalón, las Cámaras de Comercio de Gijón y Oviedo, La Caixa o la Universidad de Oviedo, un grupo de empresarios asturianos ha organizado el primer Clinic de Verano Joven Emprend@, una iniciativa que ofrecerá este año formación gratuita de enseñanza a 22 chicos de entre 18 y 28 años. La intención de sus organizadores, agrupados en la asociación Asturias Emprend@, es que esta actividad pueda repetirse en el futuro y que unos 200 jóvenes lleguen a seguir estos cursos.



«Todo surgió casi por casualidad. En una comida nos dimos cuenta de que en Asturias hace falta gente y pensamos en retomar la tarea del mecenazgo y la figura del aprendiz», explica Óscar Candás, presidente de este clinic, joven empresario y miembro del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Gijón. Este proyecto comenzó pronto a tomar forma y a contar con la colaboración de diferentes entidades y empresas, como Ikea, Temper, Alimerka o la Autoridad Portuaria de Gijón, entre otras. De este modo, lo que era una idea ha tomado cuerpo y el próximo 24 de septiembre se convertirá en realidad. Desde esa fecha y hasta el 11 de octubre los jóvenes seleccionados asistirán a clases prácticas, ponencias, sesiones de brainstorming, mesas redondas, visitas... diferentes actividades que pretenden fomentar su espíritu emprendedor y despertar vocaciones empresariales.

Los participantes fueron escogidos por el protectorado de la asociación y tienen dos perfiles diferentes. Por un lado, hay jóvenes de entre 18 y 22 años que acaban de iniciar sus estudios universitarios o de FP, a los que se les pretende sensibilizar sobre ideas de negocio o proyectos sociales y, por otro, chicos de entre 23 y 28 años que acaban de terminar su formación o lo harán próximamente. Con estos últimos, el objetivo principal es ayudarles a convertir en realidad su proyecto y apoyar su carrera personal.

«Buscábamos gente con ganas de hacer cosas, que es lo más importante a la hora de emprender», explica Candás, que reconoce que no todos los participantes quieren ser empresarios propiamente dichos. «Contamos con jóvenes cuya idea es poner en marcha proyectos sociales o incorporarse a ONGs. Lo que buscábamos era participantes con valores», señala.

De este modo, el clinic, que se desarrollará en Noreña, Langreo y Gijón, se constituye como una verdadera cantera de emprendedores en la que los participantes podrán aprender de empresarios consolidados y responsables de algunos de los proyectos de negocio que más éxito están teniendo en Asturias. En este sentido, se celebrarán encuentros con el secretario general de FADE, Alberto González; con el presidente de la Asociación de Industrias Cárnicas, José Severino Montes; el director de Valnalón, José Manuel Pérez 'Pericles'; el presidente de AJE, Jesús Portilla; o el fundador de Alimerka, Luis Noé, entre otros. El programa también incluye una serie de visitas a distintas empresas y

organismos como Ikea, el Parque Científico y Tecnológico de Gijón, el centro de empresas de Olloniego o Alimerka. Además, colaborarán con el programa ofreciendo ponencias o participando en algunas de sus actividades otras reconocidas personalidades como el pentacampeón del mundo de piragüismo y director de un equipo deportivo, Manuel Busto; el director general de Climastar, Pedro Llana, o el presidente del Grupo Intermark, Alberto Concheso.

Por otro lado, en cada sede el programa formativo contará con un 'maestro', personaje de relieve con alto efecto ejemplarizante que compartirá la jornada con los participantes. Asimismo, un equipo de monitores y consultores expertos conducirá las distintas actividades deportivas y dinámicas de grupo que se desarrollen. Por otro lado, está previsto que los participantes puedan acceder a un programa de prácticas tuteladas en las empresas colaboradoras con este clinic.

Una iniciativa pionera

El Clinic de Verano Joven Emprend@ es una iniciativa pionera en la Unión Europea que servirá como plataforma de intercambio de ideas, elemento dinamizador de iniciativas emprendedoras, punto de unión para la cooperación entre empresarios y referente de difusión y sensibilización de la cultura emprendedora. El programa formativo comenzará el 24 de septiembre en Noreña, con la ponencia inaugural del presidente del Grupo Intermark, Alberto Concheso. Cada día el clinic contará con una sesión inicial de buenas prácticas y otra sesión final de reflexión y evaluación para extraer las conclusiones que se deriven de las jornadas. Aunque las sesiones habitualmente serán de 10 a 19 horas, con una comida de trabajo incluida, la estancia en Langreo se desarrollará a modo de concentración de los participantes en el albergue de Lada. Serán jornadas intensivas que comenzarán con un desayuno conjunto a las 9 horas y terminarán con una sesión o actividad después de la cena a las 23 horas. El programa es gratuito para los participantes, que durante el invierno seguirán recibiendo información sobre actividades de fomento de la cultura emprendedora.

Subir

EL COMERCIO Digital S.L.

C/ Diario El Comercio, 1 - 33207 GIJÓN (Asturias) - Spain (UE)
Teléfono: 985 17 98 00 Fax: 985 34 22 26
webmaster.co@elcomercio-sa.es

Publicidad: publidigital@elcomercio-sa.es

Publicación digital controlada por **OJD**