



Participantes de la sexta edición del Clinic Joven Empresa. En la primera fila, tercero por la izquierda, Rafael Prieto. :: SERGIO LÓPEZ

## Mejor sin subvenciones

El fundador de Eolo afirma que el buen empresario sale adelante sin ayudas

Rafael Prieto repasa la historia de su empresa ante los 41 jóvenes que participan en la sexta edición del Clinic Joven Empresa

:: D. DE MIGUEL

AVILÉS. «La subvención siempre es bien recibida, pero un emprendedor nunca debe contar con ella en su plan de negocios». La reflexión es de Rafael Prieto, fundador de Eolo Sport, que ayer ofreció la conferencia inaugural del Clinic Joven Empresa. Ante un auditorio repleto de jóvenes emprendedores (un total de 41 participan desde ayer en la sexta edición de esta iniciativa), Prieto hizo gala de

sus grandes dotes como comunicador para desgranar con una buena dosis de humor las claves del éxito de su empresa y contagiar de su ilusión a quienes pretenden seguir sus pasos. Y es que el Clinic Joven Empresa es, sobre todo, un derroche de talento joven y de energía. Son jóvenes con ideas y proyectos en el campo empresarial, en el social o en el cultural que tienen ganas, conocimiento e ilusión, claves para el éxito.

Por eso, ayer, el fundador de Eolo se dirigió a ellos de igual a igual con el ánimo de que no produzcan los «muchos errores» que, asegura, cometió él en el arranque de su aventura empresarial, allá por el año 1976. Su charla fue dinámica y estuvo constantemente salpicada de las interpe-

laciones de los participantes como la de una joven que le preguntó «cómo se convence a alguien de que tu sueño es factible». Una cuestión que congratuló y mucho al fundador de Eolo: «Hay que saber, viajar, ver...». Su historia lo corrobora. Nació en México, fue a Estados Unidos, volvió a México, vino a España, vivió en Hong Kong... «Lo fundamental son los idiomas. ¿De qué te sirve tener una buena idea si no la puedes contar?», se preguntó.

Confiesa que empezó solo con el único apoyo externo de sus padres y que lo que más le costó fue lograr los apoyos financieros necesarios para impulsar su negocio. «Cuando decía al banco que el producto que iba a vender eran cometas me aseguraban que no les in-

teresaba», reconoce. Hoy se ríe de aquellas dificultades, aunque confiesa tener el mismo miedo que hace 34 años: «que el banco me cierre el grifo». Por eso, anima a los jóvenes que piensan que la crisis les ha hurtado su gran oportunidad asegurando que «disfrutaron de una posición privilegiada basada en el bagaje histórico de varias crisis que nos ha enseñado lo que no debemos hacer y que les ayudará a ser mucho más innovadores».

En la inauguración de la sexta edición del Clinic Joven Empresa también participó el director general de Comercio del Principado, Ignacio Onís Peral; el secretario general de Fade, Alberto González, y representantes del Ayuntamiento de Avilés y la Cámara de Comercio, entre otros.

## UGT acusa al PP de «una campaña de desprestigio» contra los sindicatos

Critican que tanto Pérez-Espinosa como Ovidio Sánchez «arremetan contra la legalidad de los representantes y liberados sindicales»

:: A. COLLADO

GIJÓN. El secretario general de UGT Asturias, Justo Rodríguez Braga, aseguró ayer encontrarse «sorprendido por la campaña que está realizando el Partido Popular, de-

valuando la concertación social en un momento en que el presidente del Principado parece estar dispuesto a alcanzarla. La disputa que el PP mantiene con Foro, dijo, es la razón por la que los populares «arremeten contra el diálogo social». Se refería, así, a Isabel Pérez-Espinosa y a Ovidio Sánchez, quienes —según Rodríguez Braga— «arremeten contra la legalidad de los representantes sindicales», con el objetivo de «lanzar misiles a la línea de flotación de la concertación social».

El secretario general de UGT Asturias se mostró más que molesto por las declaraciones de Sánchez y Espinosa en las que se referían de forma «despectiva» a los representantes, «a los que llaman liberados, como si fueran unos vagos». Por esa razón, recordó que la representación sindical —y «democrática»— «también se somete a elecciones cada cuatro años». Les acusó de tratar a los trabajadores «como si fueran los responsables de la crisis. Resulta extraño que, no gobernando, se conviertan en el azote de los sindicatos».

Rodríguez Braga realizó estas declaraciones durante la presentación de la campaña de UGT de defensa del empleo y el estado de Bienestar, en la que urgió al Principado a convocar la mesa de concertación social «cuanto antes» para adoptar medidas que permitan reducir el desempleo. Su propuesta no puede ser más clara: un plan extraordinario de empleo juvenil, que permita reducir los 85.000 parados que hay en Asturias. La campaña, que se realiza en toda España, se centra en la defensa de los servicios públicos, la sanidad, la educación y la creación de empleo.

Pidió también al Gobierno regional que impulse políticas de desarrollo industrial y energético, así como el mantenimiento de la presión fiscal para financiar los servicios públicos. UGT ha iniciado ya una serie de reuniones con sus delegados para activar los mecanismos de movilización para la manifestación del próximo 6 de octubre, en la que también participan CC OO y USO, y que adelantará la celebración del día mundial por el empleo decente.

Precisamente, la Federación de Pensionistas y Jubilados de CC OO pidió también ayer los asturianos que se movilicen en defensa de las

pensiones y en contra de su congelación. El secretario general de la federación, Francisco González, y el del sindicato, Antonio Pino, insistieron ayer en lo «injusto» de la medida adoptada por el gobierno socialista de congelar las pensiones. Del mismo modo, mostraron su temor a que en 2012 vuelva a ocurrir lo mismo.

Pino insistió en que se trata de una medida «innecesaria e ineficaz contra el control del déficit y el futuro de la caja de la Seguridad Social» y recordó que, en opinión de su sindicato, se podrían haber aplicado otras muchas con mejores resultados. Por su parte, González elogió el trabajo ya hecho por los sindicatos durante estos meses en los que se han movilizado y reunido con diferentes grupos parlamentarios. Del mismo modo, lamentó que el PSOE dé «la llamada por respuestas» ante las protestas del sindicato.

## La venta de pisos cayó en julio en Asturias un 35,6% y acumula cinco meses de bajadas

:: D. D. M.

GIJÓN. La venta de viviendas bajó en julio en Asturias un 35,6% respecto al mismo mes de 2010, lo que supuso 330 operaciones menos. Se trata del quinto descenso mensual consecutivo y ligeramente superior al 34,8% registrado en el conjunto nacional, según la estadística que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística (INE). Hay que recordar que en los dos primeros meses del año, la venta de viviendas aumentó porque aún se reflejó en el registro de la propiedad el «efecto llamada», que también había animado las ventas de pisos en los últimos meses de 2010 por el fin de las deducciones fiscales.

Las ventas de enero y febrero incluían las operaciones firmadas en los últimos meses de 2010, cuando aún estaban en vigor las citadas desgravaciones, que a partir de enero se han limitado a las rentas inferiores a 17.707,20 euros brutos anuales y eliminado progresivamente hasta el umbral de los 24.107,20 euros.

En julio, el descenso fue más acusado en el caso de la vivienda nueva, con una caída del 47,4% (se registraron 256 operaciones frente a las 486 registradas del 2010), en tanto que las transacciones de inmuebles usados disminuyeron el 22,7% (se registraron 342 operaciones frente a las 442 del ejercicio anterior). Ese mes se inscribieron en España una media de 75 viviendas vendidas por cada 100.000 habitantes, siendo Cantabria la comunidad autónoma que registró más transacciones de inmuebles (127 operaciones por cada 100.000 habitantes).