



Rafael Prieto, ayer, durante su conferencia en Avilés.

RICARDO SOLÍS

El valor de un soplo

El presidente de Eolo-Sport visita Avilés para compartir las claves de su éxito ante una sala con 41 jóvenes emprendedores

Félix VALLINA

Cuando era un niño y vivía en México se iba andando a las clases de inglés que le pagaba su padre para ahorrarse el dinero del autobús y emplearlo en comprar los juguetes que le gustaban. Por aquel entonces ya comenzaba a forjarse una unión inseparable entre dos campos que le han hecho convertirse en uno de los empresarios más reconocidos de Asturias: el negocio y los juguetes. Rafael Prieto, presidente de la firma Eolo-Sport, estuvo ayer en Avilés para tratar de compartir las claves de su éxito con los 41 emprendedores que toman parte este año en el «Clinic Joven Empresa», una iniciativa destinada a fomentar la cantera de empresarios asturianos que este año cumple su quinta edición.

Una vez en España, a Rafael Prieto la verdadera inspiración le vino del aire. Un hermano de su madre que vivía en Los Ángeles le regaló una cometa y entonces se le encendió la bombilla: «Yo era entonces un joven de 20 años y aquel juguete llamó poderosamente mi atención. Era divertido, pero frágil y falto de originalidad. Aparqué mis estudios de aparejador en Burgos y empecé a investigar sobre fabricantes y mercados para conseguir un producto de calidad y convertir mi sueño en realidad», relató Prieto. En diciembre de 1978 nació la empresa Azor Fábrica de Cometas, dedicada a la fabricación, el diseño y la adaptación de nuevos materiales para este artículo. «La tela la compraba a las empresas que hacían velas de barco y comenzamos a introducir varillas de fibra de vidrio», aseguró el empresario.

A raíz de aquello la empresa consiguió un contrato de ventas en Estados Unidos, creo una red comercial en España formada por veinte agentes y empezó a exportar a varios países de Europa. En 1985 se asociaron con Gayla Industries, Inc., el mayor fabricante de cometas de plástico del mundo,

por lo que la firma pasó a llamarnos Eolo-Gayla Industries, S.A. Un año después, la empresa adquirió ACE Remace, que llevaba más de 30 años en el mercado y tenía una cartera de ventas significativa en el extranjero. Más tarde, y por motivos de competencia, decidieron trasladar parte de nuestra producción a Asia. Hoy en día Eolo-Sport cuenta con dos navas en Asturias —una en Roces y otra en Tremañes (Gijón)— y ha recibido innumerables reconocimientos por su trayectoria, como por ejemplo el premio a la Investigación Comercial 2011 y el premio al Mar-

keting Internacional 2010. «El truco es trabajar mucho y viajar para conocer las necesidades del mercado. Sentado en el despacho poco se puede hacer», señaló Rafael Prieto.

Otro de los éxitos de la amplia oferta de productos de Eolo-Sport fueron sin duda los escanciadores eléctricos. «Nadie daba un duro por ellos y yo me empecé en que iban a tener éxito. Le pague 300.000 euros por la idea a un señor que decía que lo tenía patentado y nos pusimos a fabricarlos de manera profesional. Al final fueron un éxito», subrayó.

Sólo un 10 por ciento de los demandantes toma parte en el Clinic Joven Empresa

La edición de este año, que se presentó en Avilés, contó con 390 solicitudes

F. VALLINA

La quinta edición del Clinic Joven Empresa, que se presentó ayer en Avilés, contará con la participación de 41 de los 390 emprendedores que presentaron la solicitud para tomar parte en una iniciativa que pretende fomentar el espíritu emprendedor en la juventud, despertar y madurar vocaciones empresariales entre los jóvenes en edades comprendidas entre los 18 años y los 30 años y facilitar el desarrollo en valores de los líderes empresariales del futuro.

«Habéis sido elegidos con lupa, os recomiendo que aprovechéis bien esta oportunidad porque a lo largo de estos días —el clinic dura doce— podréis contar con el apoyo de los mejores profesionales y empresarios», aseguró Oscar Candás, presidente de la Asociación

Asturias Empresa, durante la presentación de ayer, un acto en el que también estuvieron Francisco Menéndez, presidente de la Cámara de Comercio de Avilés; Pedro García, concejal de Promoción Económica; Alberto González, en representación de la FADE y el director General de Comercio, Ignacio Onís.

El representante del Principado aseguró que el Clinic Joven Empresa «es un impulso a la incipiente cantera de empresarios que existe en Asturias» y mantuvo que Foro va «a apoyar y a financiar» todas las iniciativas con criterio que se pongan en marcha en este sentido. «La crisis no puede frenar el desarrollo, por eso, entre otras cosas, todo lo que tiene que ver con investigación y desarrollo se engloba ahora en la consejería de Economía y Empleo», afirmó.

Una única candidatura opta a dirigir el club de empresas para atraer el turismo de congresos

Un total de 43 entidades participan en el proyecto • El director de la cadena Zen, Pedro de Rueda, encabeza la lista

Amaya P. GIÓN

Una única candidatura opta a dirigir el club de empresas que, bajo el paraguas de la Cámara de Comercio, aspira a fomentar y atraer el turismo de congresos a Avilés y su entorno. La lista está encabezada por el director de la cadena hotelera Zen, Pedro de Rueda, y también forman parte de la candidatura la firma Alefres Congresos, el Grupo Arga, Autos Villa, Viajes Turavia, Visual Travel Media y Ediciones Nieva. Está previsto que la asociación empresarial se presente mañana de forma oficial, una vez se nombre presidente y se constituya la candidatura.

El propio Pedro de Rueda anunció ayer en un acto celebrado en el hotel Los Balagares que aspira a hacerse cargo de la presidencia del colectivo empresarial. «Estamos muy vinculados con esta comarca. Avilés transmite buenas sensaciones como ciudad y parece que está evolucionando en los últimos años más que Oviedo y Gijón, lo que transmite un pulso optimista», dijo.

Como adelantó este periódico, el club de empresas parte con el objetivo de «definir necesidades, aunar esfuerzos y ofrecer servicios conjuntos para atraer al turismo de congresos y eventos». «La comarca avilesina cuenta con una buena oferta, pero «no existe coordinación y, por tanto, no se puede ofrecer un producto de calidad», explicaron en su día a este periódico en

medios próximos a la asociación empresarial.

El club de empresas se constituye bajo el paraguas de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Avilés, que servirá de sede al colectivo. Nace con el objetivo de ser una asociación independiente, si bien la Cámara, a petición de los empresarios que lo conforman, se hará cargo de la secretaría y formará parte de la junta directiva.

Un total de 43 entidades forman parte del proyecto, en el que están representados todos los sectores vinculados con el turismo, en general, y el relacionado con los congresos, en particular: firmas relaciones con la hostelería, restauración, organización de eventos, diseño, publicidad e imagen y sonido, entre otros sectores.

Responsables del Instituto Ferial Ifecav, que preside la alcaldesa Pilar Varela, apuntaron el pasado 23 de agosto que la actividad ferial aupó a Avilés a la décimo séptima posición del ranking nacional en número de eventos y gana participantes pese a la crisis.

Este anuncio tuvo lugar en el marco de la presentación de la web (www.pabellondelamagdalen.es) y del catálogo de empresas de gestión y servicios para la organización de congresos y eventos. Fue precisamente en el marco de las reuniones para dar forma a ese proyecto donde se comenzó a impulsar la puesta en marcha del club de empresas que está a punto de presentarse en sociedad.

Foto: por palabras Asturias, LEP - Zamora, LEP - Mieres, LEP - Gijón, LEP - Noya, LEP - Oviedo, LEP - Toranzo, LEP - Urduliza, LEP - Vizcaya

Anuncios por palabras

edición de Avilés

04

Autoescuelas

WWW.AUTOESCUELAIBERIA.COM
Moto, coche, tráiler, autobús.

HAZTE DONANTE DE SANGRE

CON EL NÚMERO ACTUAL DE DONANTES, ASTURIAS NO CUBRE LAS NECESIDADES BÁSICAS. SE NECESITA MÁS SANGRE.

Únete al ejército de la SOLIDARIDAD. DONA

CENTRO COMUNITARIO DE TRANSFUSIÓN Y HERMANOS DE DONANTES DE SANGRE

ANUNCIOS POR PALABRAS

La Nueva España

COMPRUEBE SU EFICACIA