

[Volver](#)[Imprimir](#)

Asturias

El Principado invertirá 13 millones en el nuevo programa de la cultura emprendedora

RTPA, 14-02-2009 16:00 h

El consejero de Industria y Empleo del Principado de Asturias, Graciano Torre, presentó hoy los principales ejes y objetivos del II Programa de fomento de la cultura emprendedora 2009-2012, que prevé una inversión total de 55,5 millones, 13,8 en este ejercicio 2009.

Torre destacó el éxito del anterior programa y afirmó que el ejecutivo estima que sean unas 270.000 personas las que se beneficien del nuevo. En una rueda de prensa celebrada en la sede de Presidencia, el titular de Industria y Empleo manifestó que el principal objetivo de este programa es reforzar la idea de que la cultura emprendedora debe abordarse de manera integral.

Por ello el programa establece tres ejes. El primero de ellos el del fomento de la cultura emprendedora que contempla diversas medidas para la formación de emprendedores, así como instrumentos de apoyo. Aquí se engloban medidas ya desarrolladas en el anterior programa como los talles de empleo en primaria, secundaria, bachiller y FP, los programas en la universidad, el proyecto Clinic, los centros SAT y los semilleros de empresas. Como novedad este segundo programa incluye la creación de un centro de empresas en un campus universitario, aunque aún está por determinar en cuál, y además se proyecta una escuela de emprendedoras en Avilés.

El segundo de los ejes es el que engloba las medidas destinadas al fomento y consolidación del autoempleo. En el mismo se contemplan numerosos programas para el asesoramiento de los autónomos; para la potenciación de su conocimiento y también las denominadas becas de formación de hasta 1.000 euros, aprobadas ayer en el marco del Aceba. Aquí también se tienen en cuenta las medidas de apoyo del llamado autoempleo colectivo, como el programa de asesoramiento técnico o el programa de formación en las empresas de economía social.

Por último, el tercero de los ejes es el que incluye las medidas para la difusión y comunicación de las cultura emprendedora. Aquí se engloban las charlas y jornadas de difusión, los folletos, la celebración del día del emprendedor y la campaña en medios de comunicación.