

ADSL 20Mb
Máxima Velocidad

+ llamadas
nacionales

+ wifi
gratis

+ ahórrate el
alquiler de línea

Versión móvil widgets noticias | deportes



VIDEOCHAT

Alberto Lora

Miércoles 23 a las 17 horas
¡Envía tu pregunta!

23 septiembre 2009

Clasi

Portada **Asturias** Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs
Gijón Oviedo Avilés Cuencas Siero y Centro Oriente Occidente Más Concejos **AD E-MÁS** Anuario (

Estás en: El Comercio Digital > Noticias Asturias > Noticias Avilés > «La crisis no es buena ni mala, es un periodo de cambios

ADRIANO MONES

«La crisis no es buena ni mala, es un pe así hay que afrontarla»

El director general del grupo Temper repasa la **historia de su empresa, ligada a moment**
23.09.09 - JOSÉ L. GONZÁLEZ | AVILÉS

0 votos

Comer

«La crisis no es ni buena ni mala; es una coyuntura de cambios y así hay que abordarla». Con estas palabras comenzó ayer el gerente del grupo empresarial Temper, Adriano Mones, su conferencia sobre cómo afrontar con espíritu empresarial la crisis en la apertura del Clínic Joven Empresa que se desarrolló en el palacio de Valdecarzana.

«En plena crisis del petróleo, mi padre puso en marcha una empresa de distribución»

Ante un auditorio repleto de jóvenes emprendedores (un total de 39 participan en la tercera edición de esta iniciativa) este empresario que aún no ha llegado a los cuarenta años de edad desgranó la historia un consorcio de compañías que ha convertido los momentos de crisis económica en periodos de expansión.

Sirva como ejemplo la historia de la fundación de la empresa. «En 1978, en plena crisis del petróleo, mi padre y otros tres chiflados más decidieron poner en marcha una empresa de distribución de aparatos eléctricos en una región, Asturias, con todas las barreras geográficas y psicológicas que eso suponía», explicó Adriano Mones.

El hecho de poner en marcha la empresa fue el primer elemento de innovación que introdujeron en su empresa. Hoy, han hecho de esta característica una de sus banderas, con un centro en Gijón del que salen novedosas ideas y proyectos.

Pero antes han tenido que sobrevivir y buscarse un hueco en el mercado. La clave: «ser mejor que la competencia». La planificación y el buen trato con los clientes permitió que esta empresa pudiese sobrevivir en un mercado en el que ya operaban otras compañías. No obstante, en 1993, España fue sacudida por otra grave crisis económica que obligó a Temper a «reinventarse». «Hubo dos depreciaciones de la peseta y nosotros pagábamos en marcos alemanes. Entonces, un marco pasó de valer 73 pesetas a 94. Pero, en vez de esperar «el fin de la caída», los responsables de la compañía decidieron «reinventarse». Y lo que en un principio era una empresa de distribución pasó a convertirse a una compañía que también producía. «Fue un cambio brutal. Internacionalizamos nuestros mercados y pusimos en marcha un centro de investigación», explicó ayer Adriano Mones.

El 'otoño caliente'

Bienvenido a

Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\]información](#)

Y así, en plena expansión, a punto de llegar a la cifra psicológica de los 100 millones de euros de facturación, llegó el 'otoño caliente'. «A principios de setiembre de 2007 creíamos que llegaríamos a los cien millones. A mediados de mes ya veíamos la crisis y sabíamos que no alcanzaríamos esa cifra. De repente, había un diferencial de previsión y realidad de diez millones de euros». Solución: repensar la organización de la empresa, ajustar gastos y refuerzo de las líneas estratégicas de la compañía. Ahora, sólo esperan que los nuevos mercados por los que han apostado, energías renovables y medio ambiente despierten para seguir creciendo como empresa. «Hemos conseguido ser más rápidos, concentrar las responsabilidades, generar competencia interna y desarrollar nuevos productos que nos diferencian de competencia».

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)

TAGS RELACIONADOS

crisis, buena, mala, periodo, cambios, afrontarla

0 votos

0 Comentarios | [Comparte esta noticia »](#)

Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y **Regístrate** Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: **Login**. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Email *

Acepto todas las **condiciones de uso**
* campos obligatorios

Opinión *

escribe aquí tu comentario

Enviar

Listado de Comentarios

Lo más reciente

Lo más valorado

0 opiniones

ANUNCIOS GOOGLE

Centro de Empresas

Centro empresas "José Antonio Coto" Cámara de Comercio de Oviedo
camara-ovi.es

Calcular Seguros de Coche

Compara 20 seguros en 3 minutos ¡No pierdas tiempo ni dinero!
www.AsesorSeguros.com

MBA Executive en Asturias

dirigido a Directivos, Empresarios y Profesionales Inicio Octubre 2009
www.een.edu/mba-executive.htm

Cree Empresa. Sin Papeleo

Venta De Sociedades Limitadas y Anonimas En 24 Horas. Discrecion.
SociedadesUrgentes.com

elcomerciodigital.com


© EL COMERCIO DIGITAL

Registro Mercantil de Asturias, Tomo 1.272, Libro 0, Folio 43, Hoja AS-4.313 C.I.F.: A-33600529 Domicilio social en Calle diario El comercio, número 1 C.P. 33207, Gijón, Asturias, España Correo electrónico de contacto: digital.co@elcomerciodigital.com.

Bienvenido a EL COMERCIO DIGITAL, SERVICIO de información y asesoramiento en línea que incluye

[+información](#)

contenidos de la empresa citada, del medio El Comercio (EL COMERCIO S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

Powered by  SARENET

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#)